



BAROMÈTRE COVID-19



Mesurer les impacts de la crise sanitaire sur l'activité de nos 3 000 adhérents

Données
d'octobre 2020



SOMMAIRE

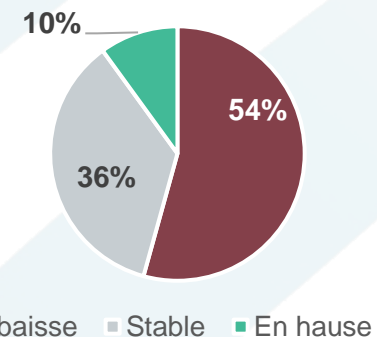
- 1 Une crise qui s'enracine
- 2 Un futur de plus en plus incertain
- 3 L'activité, toujours imprévisible
- 4 Un impact qui reste mesuré sur l'emploi
- 5 Le télétravail pour limiter les risques sanitaires
- 6 L'activité partielle et d'autres leviers pour faire face ?
- 7 Le panel des répondants du mois d'octobre

Une crise qui s'enracine

Les entreprises encore touchées par la crise sanitaire, mais globalement moins sévèrement

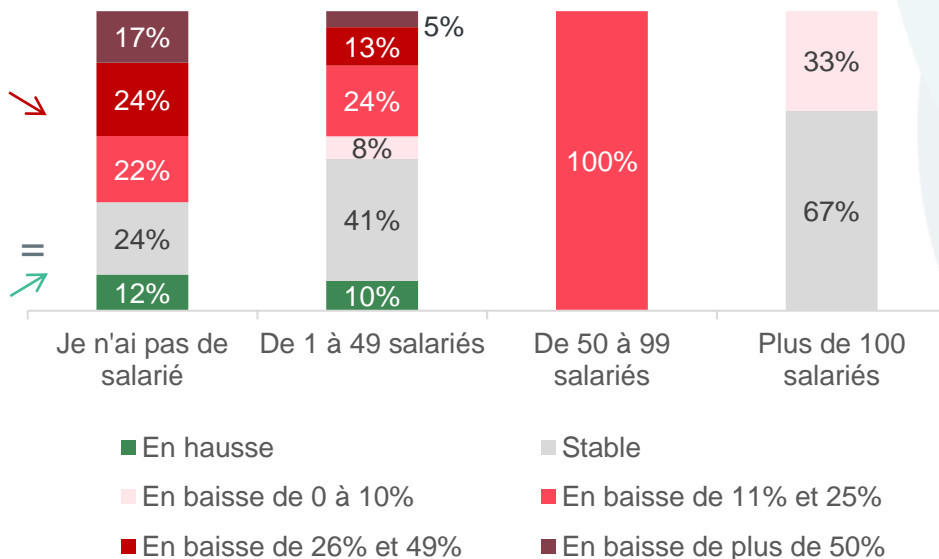
- ▶ **54% des répondants déclarent une baisse de leur CA** au mois d'octobre 2020 par rapport à octobre 2019 (chiffre en baisse : -15 pts par rapport à septembre).
- ▶ **9% des entreprises répondantes déclarent de surcroît une baisse du CA de plus de 50%** en octobre 2020 par rapport à octobre 2019. Ce taux poursuit néanmoins sa baisse (-6,5 pts par rapport à septembre). Les indépendants restent les plus touchés (27% d'entre eux déclarent une baisse de CA de cette ampleur, un chiffre qui s'améliore néanmoins par rapport à septembre : -6 pts).
- ▶ À l'inverse, **10% des entreprises déclarent observer une hausse de leur CA en octobre**. Un chiffre qui s'améliore par rapport au mois précédent (ils étaient 4% dans cette situation en septembre).

CA d'octobre 2019
VS octobre 2020



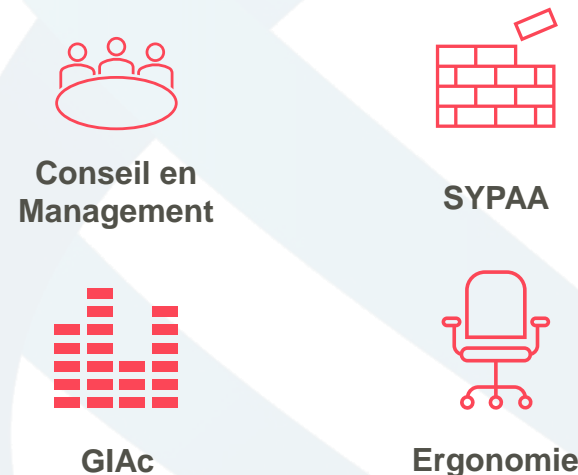
LE CA D'OCTOBRE EN BAISSÉ PAR RAPPORT À 2019

Évolution du CA des entreprises selon leur taille



DES ACTIVITÉS PLUS IMPACTÉES QUE D'AUTRES

TOP 4 des syndicats les plus impactés avec une baisse de **plus de 50%** de leur CA en octobre

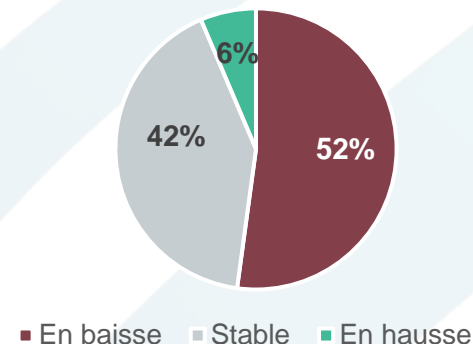


Un futur de plus en plus incertain

Les prévisions à trois mois s'avèrent plus pessimistes que le mois dernier

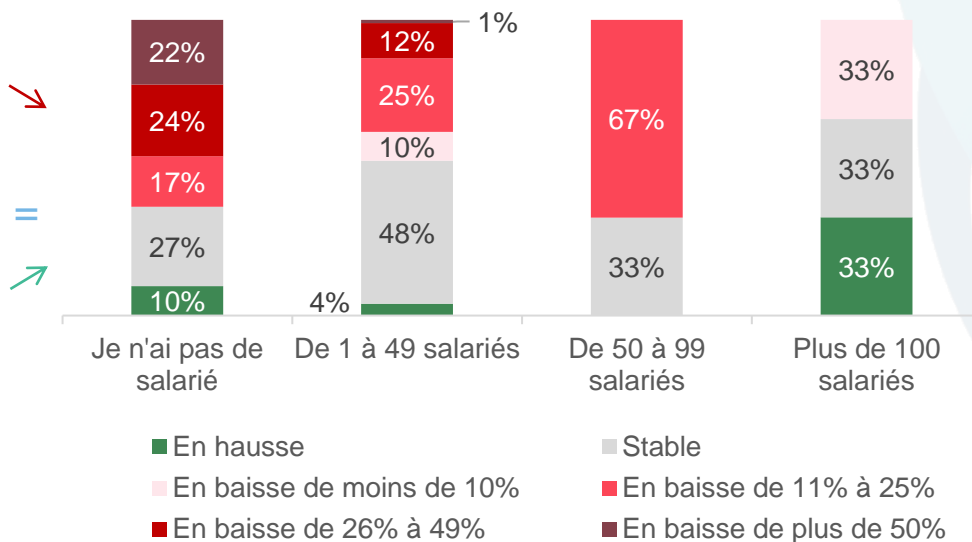
- ▶ **52% des répondants prévoient encore une baisse de leur CA** dans les trois prochains mois (+2 pts par rapport à septembre). C'est particulièrement vrai pour les indépendants qui sont 63% à anticiper une baisse (+22 pts par rapport à septembre).
- ▶ **7% des répondants prévoient même une baisse de plus de 50%** pour le CA des trois mois à venir. Après avoir connu une augmentation en septembre pour atteindre les 14%, les prévisions sont plus optimistes aujourd'hui sur ce point.
- ▶ **À l'inverse, 6% des répondants prévoient un CA en hausse** pour les trois prochains mois. Les plus optimistes sont les entreprises de plus de 100 salariés, qui sont 33% à prévoir un CA en hausse pour les trois prochains mois.

Prévision sur le CA pour les trois prochains mois



DES PRÉVISIONS OPTIMISTES POUR 48% DES ENTREPRISES

Prévision d'évolution du CA (+3 mois) des entreprises selon leur taille




NOTAMMENT POUR QUELQUES ACTIVITÉS

TOP 4 des syndicats pour lesquels les prévisions (+3 mois) annoncent majoritairement un CA « en hausse » ou « stable »


Industries & Technologies


Ingénierie

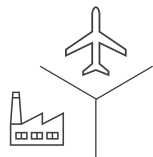

Numérique


SYPA

Aéronautique, automobile et hôtellerie sinistrées

L'impact sur l'activité des entreprises est très lié aux secteurs clients principaux qui sont les leurs

Des impacts ressentis qui varient selon les secteurs clients principaux.

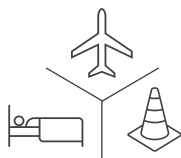


Les entreprises ayant pour secteur client principal **l'aéronautique, l'industrie ou le BTP** sont celles qui annoncent le plus (> 60% des entreprises) un CA en baisse pour octobre par rapport au même mois de l'année 2019.



À l'inverse, les entreprises ayant pour secteur client principal **l'agriculture, le commerce et la distribution** sont celles qui déclarent plus fréquemment une hausse d'activité en octobre 2020 par rapport à octobre 2019.

Des portefeuilles clients qui vont aussi peser sur le rythme de la sortie de crise.



Les entreprises ayant pour secteur client principal **l'aéronautique, le BTP et l'hôtellerie-restauration** sont celles qui anticipent le plus (> 55% des entreprises) un CA en baisse pour les 3 mois à venir par rapport aux mêmes mois en 2019.



À l'inverse, les entreprises ayant pour secteur client **l'agriculture et la logistique et les transports** sont celles qui anticipent le plus fréquemment (>60% des entreprises) une hausse d'activité pour les 3 mois à venir par rapport aux mêmes mois en 2019.

La nature des difficultés ne change pas

L'imprévisibilité de l'activité continue d'inquiéter les dirigeants, de plus en plus soucieux

- ▶ **Seule 1 entreprise déclare ne pas rencontrer de difficulté particulière** à ce jour. Elles étaient 10% au mois de septembre à faire cette déclaration. Ce chiffre reflète la reprise de l'épidémie au mois d'octobre.
- ▶ **49% des dirigeants se déclarent inquiets pour la pérennité de leur entreprise**, un chiffre en nette augmentation par rapport à septembre (+11 points). Les plus inquiets sont les indépendants (59%) et les entreprises qui ont entre 50 et 99 salariés (67%).
- ▶ Ce constat varie d'ailleurs selon le nombre de salariés de l'entreprise ou le secteur d'adhésion :
 - Les syndicats parmi lesquels les entreprises sont plus inquiètes sont **l'ergonomie** (7 entreprises sur 11) déjà dans cette catégorie en juin, juillet et septembre, **Industrie & Technologies** (2/3), et le **conseil en management** (8/13).
 - Les syndicats parmi lesquels les entreprises sont les moins inquiètes sont **le GIAC** (9/20 se déclarent inquiets pour la pérennité de leur entreprise), le **Numérique** (5/14), et **Territoires et environnement** (2/6).

TOP 3 DES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR NOS ADHÉRENTS



65,7% déclarent que la principale difficulté est **l'imprévisibilité de l'activité**.

Évolution VS juillet

Stable



15,7% déclarent que la principale difficulté est la gestion de la **trésorerie**.

+ 4 points



6,4% déclarent que la principale difficulté est **la baisse ou la renégociation des honoraires**.

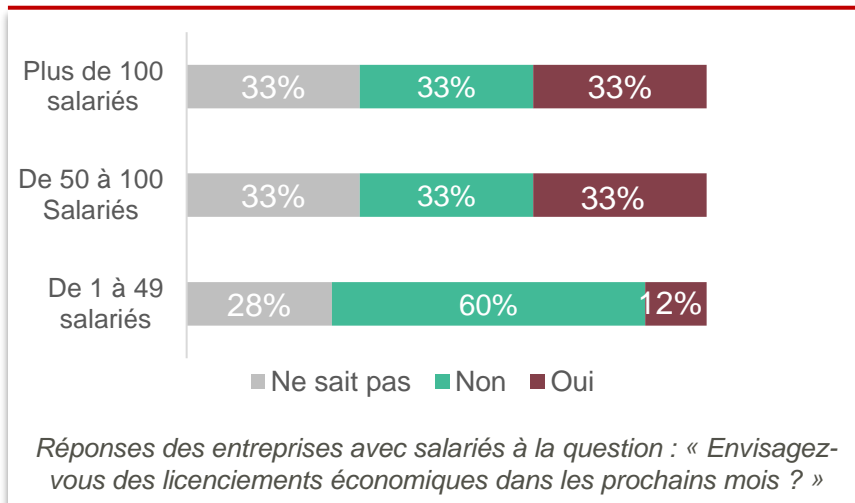
+ 1 point

Les autres difficultés rencontrées sont liées à la gestion du personnel, le respect du protocole sanitaire la relation avec les fournisseurs, la baisse du chiffre d'affaires ou encore le paiement des charges.

Une incidence mesurée sur l'emploi

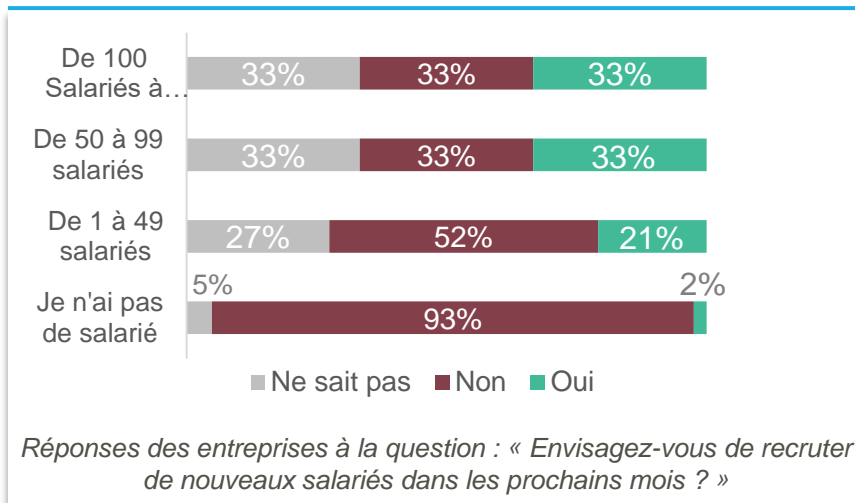
Si les licenciements sont de moins en moins envisagés, les entreprises tardent à recruter à nouveau.

LE LICENCIEMENT UNE SOLUTION PEU ENVISAGÉE

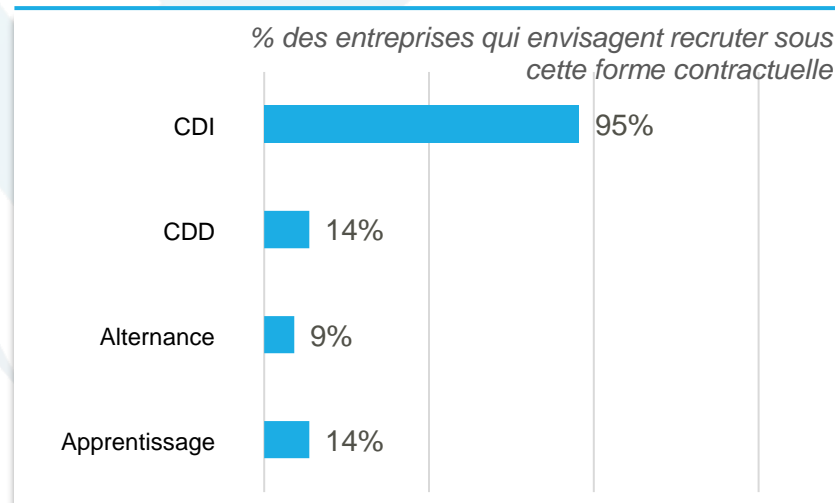


- ▶ **13% des entreprises avec salariés déclarent envisager des licenciements économiques** (+ 3 pts par rapport à septembre).
- ▶ Seuls **2% de la totalité** des entreprises répondantes, déclarent que le licenciement économique impactera **plus de 50% des effectifs** (- 1 pt par rapport à septembre)
- ▶ Pour deux tiers des entreprises déclarant envisager le licenciement, **moins de 25% de l'effectif est concerné**.
- ▶ En octobre, 16% des entreprises sont prêtes à recruter de nouveau (- 3 points VS septembre). **63% des entreprises ne souhaitent pas augmenter leur effectif** (+3 points VS septembre).

LE RECRUTEMENT*, MOINS ENVISAGÉ



SOUS QUELS CONTRATS ?



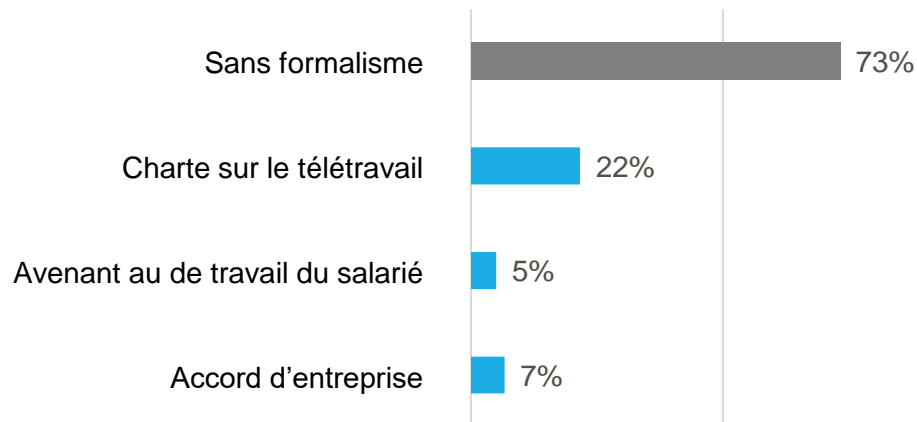
Le télétravail pour limiter les risques sanitaires

Le recours au télétravail reste la norme, mais aucun modèle en particulier ne semble s'imposer

- ▶ **62% des entreprises avec salariés ont recours au télétravail.** Ce chiffre est stable par rapport à septembre (+1 point).
- ▶ Lorsque le télétravail reste en vigueur, les salariés sont équitablement répartis dans les entreprises entre 1 jour de télétravail par semaine, 2 jours ou encore 3 jours ou plus par semaine. Aucune règle ne semble s'imposer.
- ▶ **92% des entreprises ayant recours au télétravail ont mis à disposition des moyens matériels dédiés** (informatiques, logiciel, accès à distance...) pour leurs salariés.
- ▶ **38% des entreprises ayant recours au télétravail prennent en charge les frais de télétravail** de leurs salariés (-4 pts par rapport à septembre).

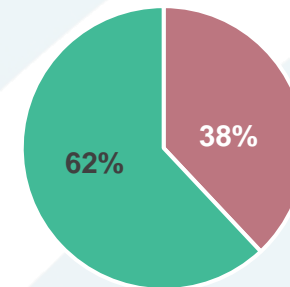
PEU DE FORMALITÉS POUR METTRE EN PLACE LE TÉLÉTRAVAIL

*Formalités du télétravail et part des entreprises concernées**



Avez-vous recours au télétravail dans votre entreprise?

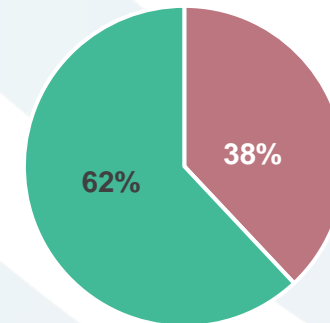
En octobre



■ Non ■ Oui

PRISE EN CHARGE DES FRAIS LIÉS

Prenez vous en charge le télétravail ?



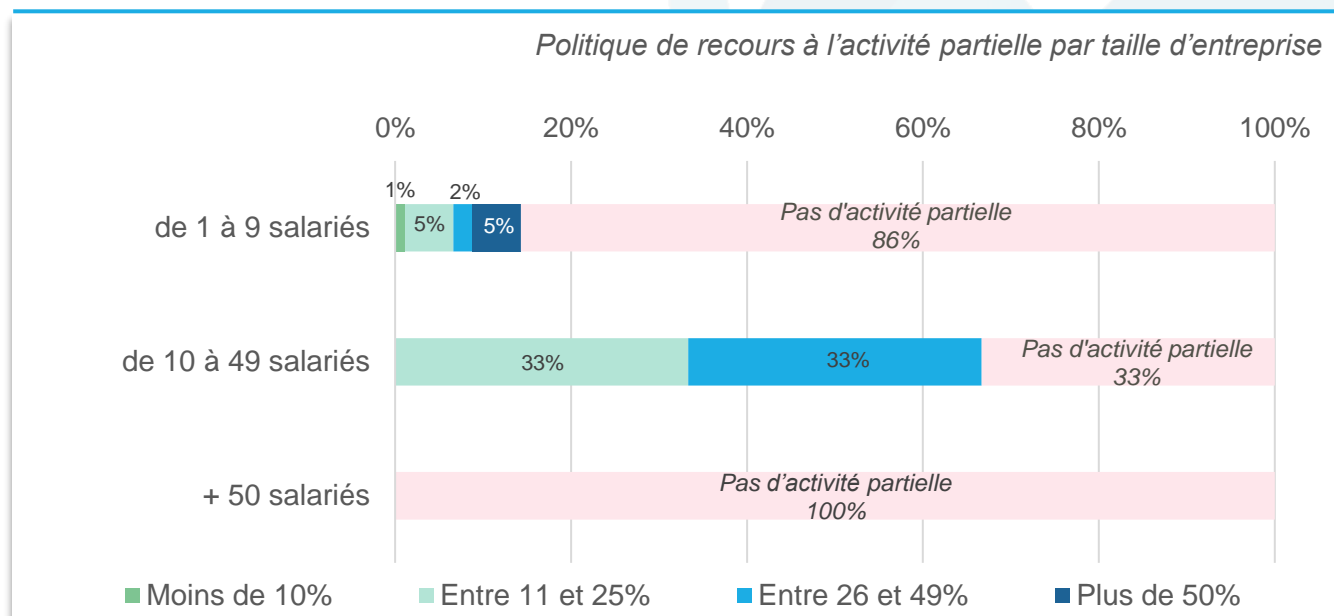
■ Non ■ Oui

L'activité partielle pour limiter l'impact

Les entreprises ont encore recours à l'activité partielle, mais on observe un léger ralentissement

- ▶ **15,5% des entreprises avec des salariés ont encore recours au dispositif d'activité partielle en octobre** (-4 points par rapport à septembre).
- ▶ En octobre, **5,1% des entreprises avec salariés ont maintenu plus de 50% de leurs salariés en activité partielle**. Ce chiffre est en légère baisse puisqu'il s'élevait à 10% des répondants en septembre.
- ▶ Parmi les entreprises qui continuent à mobiliser le dispositif, **67% souhaitent le voir perdurer après le mois de novembre**. Un chiffre en nette hausse puisqu'en septembre, 40% des entreprises qui mobilisaient le dispositif souhaitaient le voir perdurer après octobre.

PART DES SALARIÉS EN ACTIVITÉ PARTIELLE



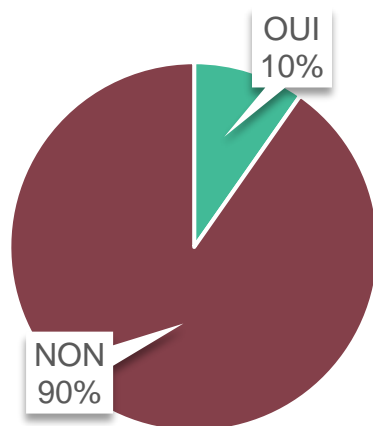
Encore peu d'intérêt des entreprises pour l'APLD

L'activité partielle de longue durée ne semble toujours pas être une solution pour la majorité des entreprises

- ▶ Parmi les répondants à l'enquête, le dispositif d'activité partielle de longue durée (APLD) n'intéresse que **10% des entreprises répondantes avec salariés** (pas d'évolution par rapport à septembre).
- ▶ La moitié des entreprises qui souhaitent mettre en place le dispositif d'APLD, souhaite l'appliquer pour une durée de 6 mois. Pour les autres, le résultat est hétérogène :
 - 10% des entreprises souhaitent utiliser l'APLD pendant **1 an**.
 - 20% pendant 1 an et demi
 - 20% pendant 2 ans

UN TRÈS FAIBLE INTÉRÊT DES ENTREPRISES POUR L'APLD

Réponses à la question : *Allez-vous mettre en place le dispositif d'APLD ?**



LES SALARIÉS LES PLUS CONCERNÉS PAR L'APLD

Services*



Production (70%)



Technique (50%)

Activités**



Études (60%)



Conseil (40%)

*De quels services viennent les salariés qui seraient visés par l'APLD ?

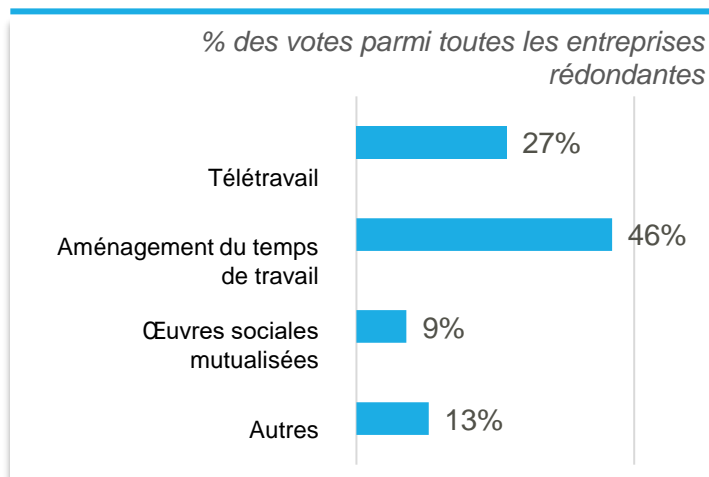
** Quelles activités exercent les salariés visés par l'APLD ?

Quelques solutions envisagées

Si la formation semble être un levier pour faire face à la crise, d'autres aspects peuvent être abordés.

- ▶ La formation apparaît encore comme un levier pour traverser la crise pour une petite majorité des entreprises (**52% d'entre elles**).
- ▶ Les entreprises sont **71% à déclarer avoir connaissance des dispositifs de financement** de la formation professionnelle (-10 points par rapport à septembre).

LES THÈMES À NÉGOCIER



LES THÈMES DE FORMATIONS INTÉRESSANTS

Organisation
Management Dialogue Social
Techniques métiers (outils, logiciel)
Méthode Agile Réseaux Sociaux
Communication Numérique
Marché Public
Gestion de projet

Les entreprises se sont positionnées sur 4 thèmes principaux pouvant être **négociés au niveau de la branche par CINOV**.

Certains **autres thèmes** ont été remontés comme au mois de septembre, dont notamment :

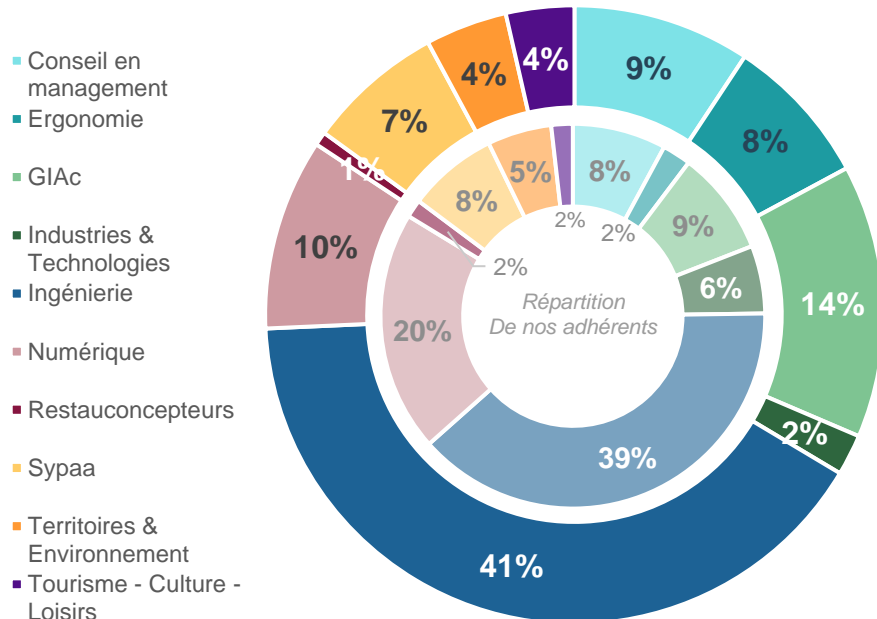
- ▶ La publications des appels d'offres publics.
- ▶ La baisse, l'exonération ou le report des charges dans certains cas spécifiques.
- ▶ Les niveaux de rémunérations.

Les entreprises répondantes

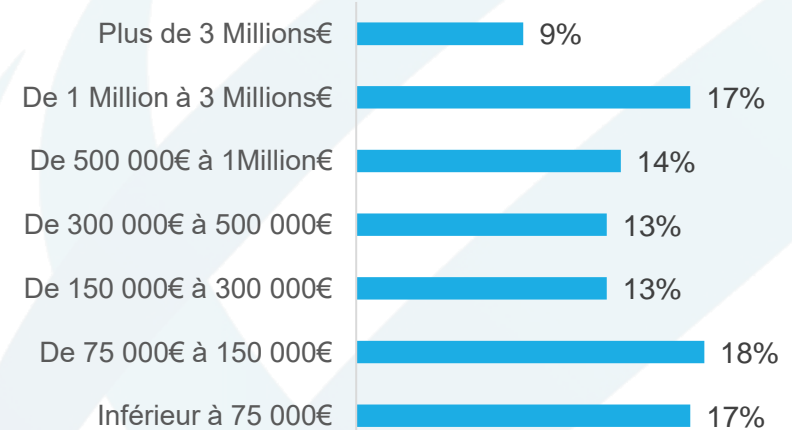
Une typologie par taille, région et expertises

- ▶ 145 répondants dont **140 réponses exploitables**, soit un taux de participation de 11% (sur 1 332 adhérents).
- ▶ Une **répartition des répondants équilibrée** en fonction de leur chiffre d'affaires.
- ▶ La répartition par région est plus équilibrée que les mois précédents. Les deux régions les plus représentées sont l'**Île-de-France** représente (21% des répondants) et la région **Rhône-Alpes** (18%)

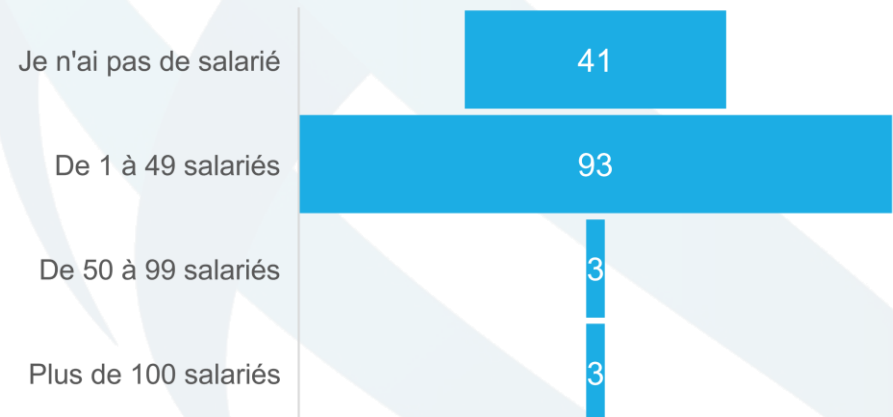
UNE REPRÉSENTATION INÉGALE DES SYNDICATS



UNE DISPARITÉ DANS LA TAILLE DE L'ACTIVITÉ



DES ENTREPRISES DE TAILLE DIFFÉRENTE





Contact : ammar@cinov.fr - mottet@cinov.fr

