



# BAROMÈTRE COVID-19



Mesurer les impacts de la crise sanitaire sur l'activité de nos 1 400 adhérents

Données de  
novembre 2020



# SOMMAIRE

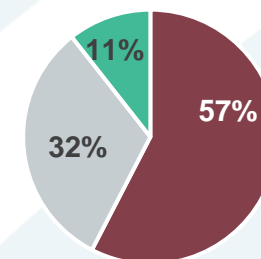
- 1 Une crise accentuée par la deuxième vague
- 2 Un futur encore plus incertain
- 3 L'activité, toujours imprévisible
- 4 Une volonté de préserver l'emploi
- 5 Reconfinement : vers une généralisation du télétravail
- 6 L'activité partielle et d'autres leviers pour une reprise de l'activité ?
- 7 Le panel des répondants du mois de novembre

# La deuxième vague accentue la crise

Les entreprises déjà touchées par la crise subissent de nouveau les conséquences du confinement

- ▶ **58% des répondants déclarent une baisse de leur CA** au mois de novembre 2020 par rapport à novembre 2019 (chiffre qui repart en hausse : +4 pts par rapport à octobre).
- ▶ **20% des entreprises répondantes déclarent de surcroît une baisse du CA de plus de 50%** en novembre 2020 par rapport à novembre 2019. Ce taux est en nette augmentation par rapport à octobre (+11 pts). Les indépendants restent les plus touchés (34% d'entre eux déclarent une baisse de CA de cette ampleur, un chiffre qui s'accroît par rapport au mois d'octobre : +17 pts).
- ▶ À l'inverse, près de **11% des entreprises déclarent observer une hausse de leur CA en novembre**. Un chiffre qui reste stable par rapport au mois précédent (ils étaient 10% dans cette situation en octobre).

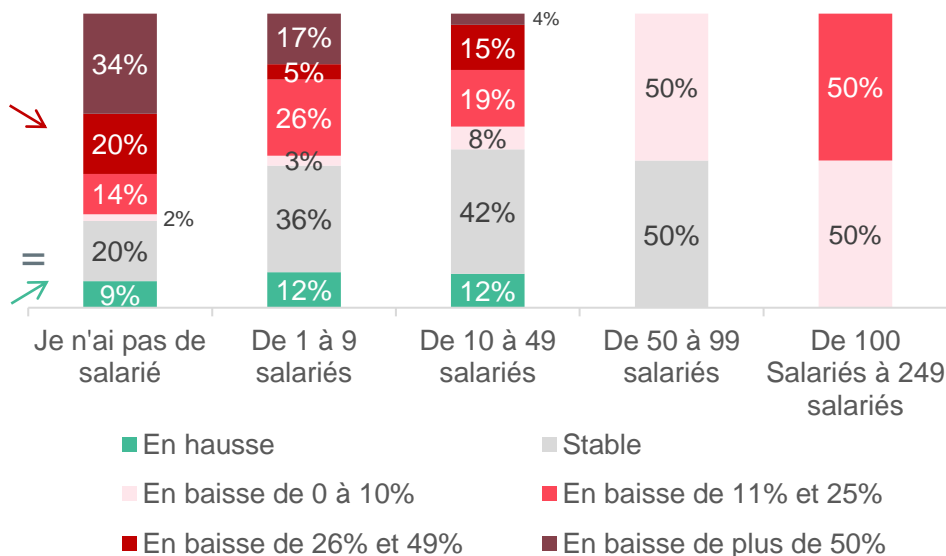
CA de novembre 2020  
VS novembre 2019



■ En baisse ■ Stable ■ En hausse

## LE CA DE NOVEMBRE EN BAISSÉ PAR RAPPORT À 2019

Évolution du CA des entreprises selon leur taille



## DES ACTIVITÉS PLUS IMPACTÉES QUE D'AUTRES

TOP 4 des syndicats les plus impactés avec des entreprises subissant une baisse de **plus de 50%** de leur CA en novembre



Conseil en Management



Tourisme



Numérique



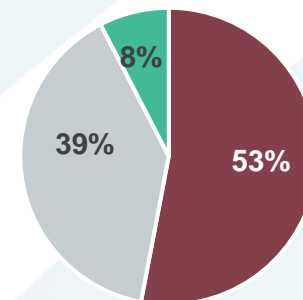
Ergonomie

# Un futur de plus en plus incertain

Les prévisions à trois mois s'avèrent encore plus pessimistes que le mois dernier

- ▶ **53% des répondants prévoient encore une baisse de leur CA** dans les trois prochains mois (+1 pt par rapport à octobre). C'est particulièrement vrai pour les indépendants qui sont 66% à anticiper une baisse (+3 pts par rapport à octobre).
- ▶ **8% des répondants prévoient même une baisse de plus de 50%** pour le CA des trois mois à venir. Après avoir connu une augmentation en septembre pour atteindre les 14%, les prévisions sont plus optimistes depuis octobre sur ce point (+1 pt en novembre vs octobre).
- ▶ **À l'inverse, 8% des répondants prévoient un CA en hausse** pour les trois prochains mois (+2 pts par rapport à octobre). Les plus optimistes sont les indépendants, qui sont 11% à prévoir un CA en hausse pour les trois prochains mois.

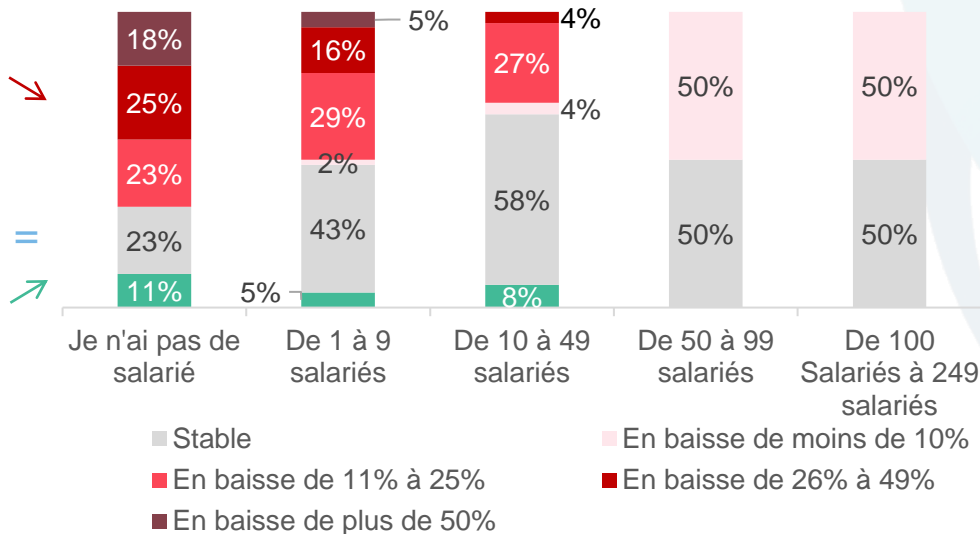
Prévision sur le CA pour les trois prochains mois



■ En baisse ■ Stable ■ En hausse

## DES PRÉVISIONS OPTIMISTES POUR 47% DES ENTREPRISES

Prévision d'évolution du CA (+3 mois) des entreprises selon leur taille



## MAIS DES SECTEURS ENCORE TRÈS PESSIMISTES

TOP 4 des syndicats pour lesquels les prévisions (+3 mois) annoncent le plus une baisse du CA

  
Restauconception

  
Tourisme

  
ATMO

  
XPO

# Aéronautique, industrie et hôtellerie sinistrées

L'impact sur l'activité des entreprises est très lié aux secteurs clients principaux qui sont les leurs.

## Des impacts ressentis qui varient selon les secteurs clients principaux.



Les entreprises ayant pour secteur client principal **l'aéronautique, l'automobile et plus largement l'industrie** sont celles qui annoncent le plus (> 70% des entreprises) un CA en baisse pour novembre par rapport au même mois de l'année 2019.

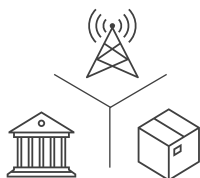


À l'inverse, les entreprises ayant pour secteur client principal **la logistique, le transport ou les télécoms** sont celles qui déclarent plus fréquemment (> 80% des entreprises) une hausse d'activité en novembre 2020 par rapport à novembre 2019.

## Des portefeuilles clients qui vont aussi peser sur le rythme de la sortie de crise.



Les entreprises ayant pour secteur client principal **l'automobile ou l'hôtellerie-restauration** sont celles qui anticipent le plus (> 60% des entreprises) un CA en baisse pour les 3 mois à venir par rapport aux mêmes mois en 2019.



À l'inverse, les entreprises ayant pour secteur client **les télécoms, les banques et assurances, la logistique ou encore les transports** sont celles qui anticipent le plus fréquemment (>60% des entreprises) une hausse d'activité pour les 3 mois à venir par rapport aux mêmes mois en 2019.

# La nature des difficultés ne change pas

L'imprévisibilité de l'activité continue d'inquiéter les dirigeants, encore soucieux pour leur activité

- ▶ **7% des entreprises déclarent ne pas rencontrer de difficulté particulière** contre 1% au mois d'octobre. Ce chiffre, en légère augmentation, reflète la reprise de l'épidémie depuis le mois d'octobre.
- ▶ **39% des dirigeants se déclarent inquiets pour la pérennité de leur entreprise**, un chiffre en légère baisse par rapport à octobre (-2 points). Les plus inquiets sont les indépendants (45%) et les entreprises de plus de 100 salariés (50%). Les moins inquiets sont les entreprises de 10 à 49 salariés où ils sont 73% à ne pas être inquiets pour la pérennité de leur entreprise.
- ▶ Ce constat varie d'ailleurs selon le secteur d'adhésion :
  - Les syndicats parmi lesquels les entreprises sont plus inquiètes sont **l'ergonomie** (5 entreprises sur 6) toujours dans cette catégorie depuis juin, et **la restau-conception** (1/1).
  - Les syndicats parmi lesquels les entreprises sont les moins inquiètes sont **le GIAC** (5/20 se déclarent inquiets pour la pérennité de leur entreprise), le **Sypaa** (6/7), **Territoires et environnement** (1/7), **XPO** (0/1) et **ATMO** (0/1).

## TOP 3 DES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR NOS ADHÉRENTS



**56,6%** déclarent que la principale difficulté est **l'imprévisibilité de l'activité**.

*Évolution VS octobre*

**- 9 points**



**18,6%** déclarent que la principale difficulté est la gestion de la **trésorerie**.

**+ 3 points**



**5,4%** déclarent que la principale difficulté est **la gestion du personnel** (télétravail / présentiel, management à distance, etc.)

**+ 3 points**

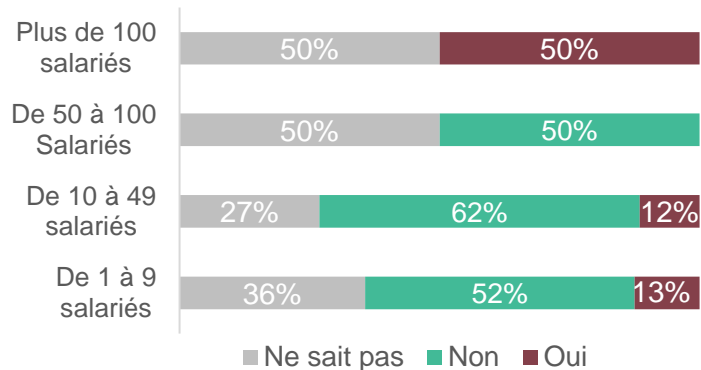
*Les autres difficultés rencontrées sont liées à la relation avec les clients et les fournisseurs, la baisse ou la renégociation des honoraires, le respect du protocole sanitaire, le manque d'appel d'offres publiques ou d'aide et le recrutement.*

# Une incidence mesurée sur l'emploi

Les licenciements sont encore peu envisagés : les dirigeants s'attachent à préserver les emplois.

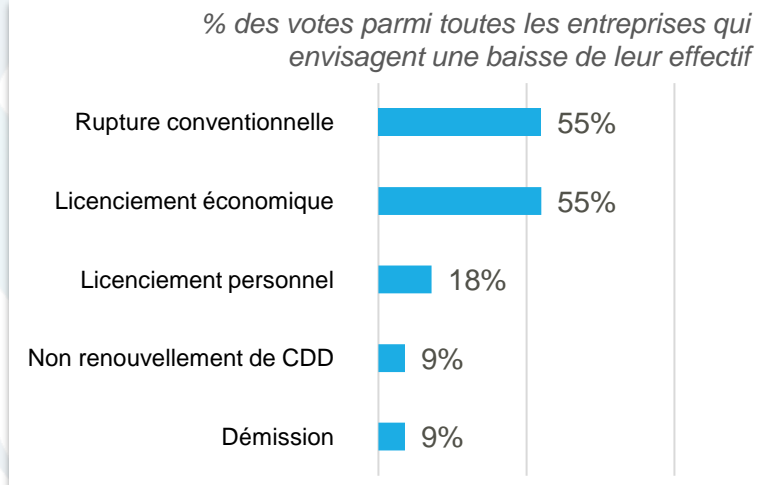
- ▶ **13% des entreprises avec salariés déclarent envisager une baisse de l'effectif dans les prochains mois** (stable par rapport à octobre). Les entreprises de plus de 100 salariés sont les plus concernées (1/2 envisagent une baisse de leur effectif)
- ▶ Seul **1% de la totalité** des entreprises répondantes déclare que cette baisse impactera **plus de 50% des effectifs** (- 1 pt par rapport à octobre)
- ▶ Pour plus de la moitié des entreprises déclarant envisager le licenciement, **moins de 25% de l'effectif est concerné.**

## LE LICENCIEMENT UNE SOLUTION PEU ENVISAGÉE



Réponses des entreprises avec salariés à la question : « Envisagez-vous des licenciements économiques dans les prochains mois ? »

## DES MODALITÉS DIFFÉRENTES



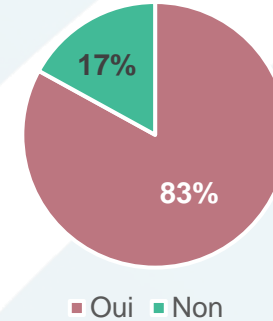
# Reconfinement : recours général au télétravail ?

Les entreprises ne semblent pas être en mesure de faire pratiquer le télétravail à 100% de leurs salariés.

- ▶ **83% des entreprises avec salariés** déclarent que leurs salariés sont amenés à **travailler en présentiel** pendant la période de confinement.
- ▶ **90%** des entreprises ayant recours au télétravail **ont mis à disposition des moyens matériels dédiés** (informatiques, logiciels, accès à distance...) pour leurs salariés (chiffre stable par rapport à octobre : - 1 pt).
- ▶ **35%** des entreprises ayant recours au télétravail **prennent en charge les frais de télétravail** de leurs salariés (-3 pts par rapport à octobre).
- ▶ La grande majorité des entreprises (76%) n'a usé **d'aucun formalisme pour mettre en place le télétravail** (en légère hausse depuis octobre : +3 pts).

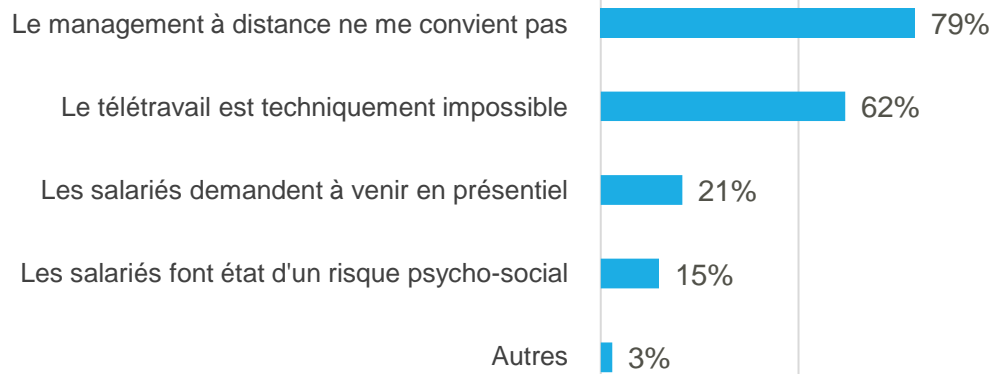
Vos salariés sont-ils amenés à travailler en présentiel ?

En novembre (confinement)



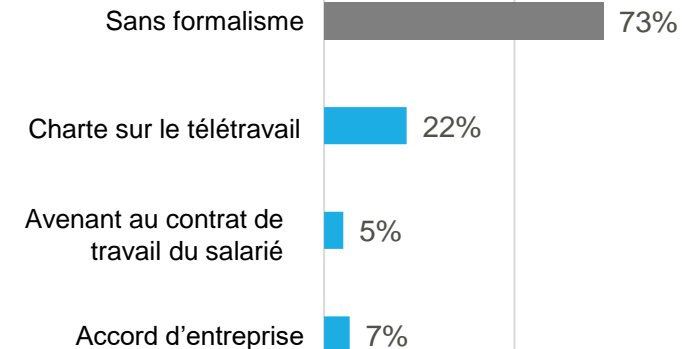
## LES FREINS AU TÉLÉTRAVAIL TOTAL SELON LES DIRIGEANTS

Raisons qui poussent les salariés à travailler en présentiel\*



## PEU DE FORMALITÉS POUR LE TÉLÉTRAVAIL

Formalités du télétravail et part des entreprises concernées\*



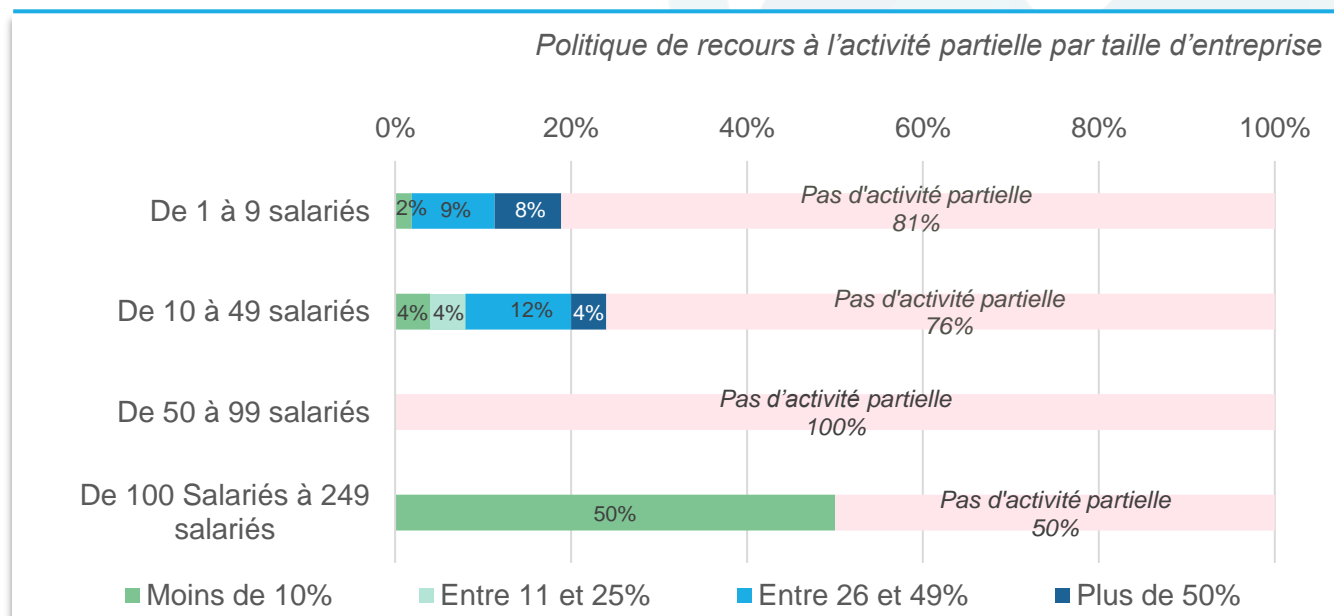


# L'activité partielle pour limiter l'impact

Les entreprises ont encore recours à l'activité partielle avec un regain observé en novembre.

- ▶ **21% des entreprises avec des salariés ont recours au dispositif d'activité partielle en novembre** (+6 points par rapport à octobre).
- ▶ En novembre, **6 % des entreprises avec salariés ont maintenu plus de 50% de leurs salariés en activité partielle**. Ce chiffre est en très légère hausse puisqu'il s'élevait à 5% des répondants en octobre.
- ▶ Parmi les entreprises qui continuent à mobiliser le dispositif, **53% souhaitent le voir perdurer après le 31 décembre 2020**. Un chiffre en légère baisse puisqu'en octobre, 67% des entreprises qui mobilisaient le dispositif souhaitaient le voir perdurer après novembre.

## PART DES SALARIÉS EN ACTIVITÉ PARTIELLE



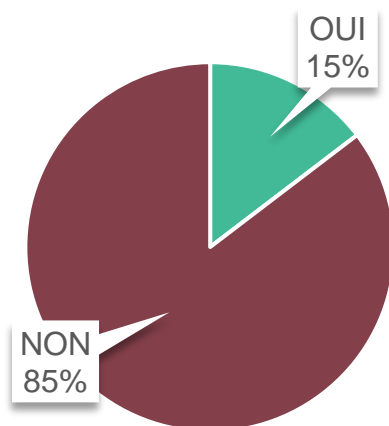
# Encore peu d'intérêt des entreprises pour l'APLD

L'activité partielle de longue durée ne semble toujours pas être privilégiée par les entreprises

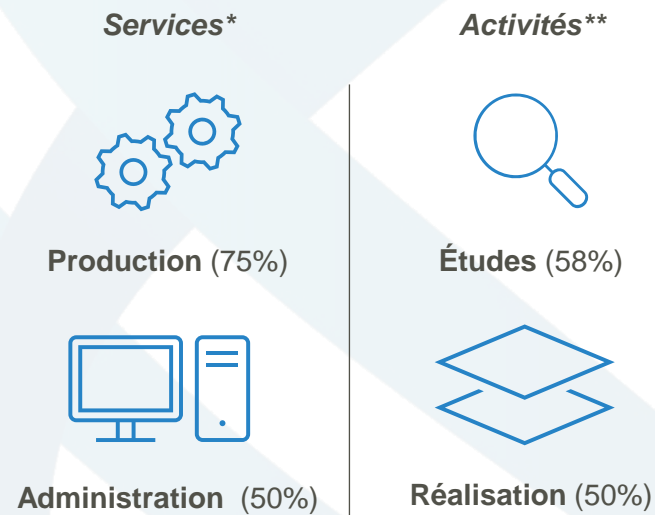
- ▶ Parmi les répondants à l'enquête, le dispositif d'activité partielle de longue durée (APLD) n'intéresse que **15% des entreprises répondantes avec salariés**, cependant on observe une évolution positive par rapport au moi d'octobre : +5 points.
- ▶ 67% des entreprises qui souhaitent mettre en place le dispositif d'APLD, souhaite l'appliquer **pour une durée de 6 mois**. Pour les autres, le résultat est hétérogène :
  - 8% des entreprises souhaitent utiliser l'APLD pendant **1 an** (- 2 pts par rapport à octobre)
  - Aucune pendant 1 an et demi (- 20 pts)
  - 25% pendant 2 ans (+5 pts)

## UN FAIBLE INTÉRÊT DES ENTREPRISES POUR L'APLD

Réponses à la question : *Allez-vous mettre en place le dispositif d'APLD ?\**



## LES SALARIÉS LES PLUS CONCERNÉS PAR L'APLD



\*De quels services viennent les salariés qui seraient visés par l'APLD ?

\*\* Quelles activités exercent les salariés visés par l'APLD ?

# Une reprise lente de l'activité

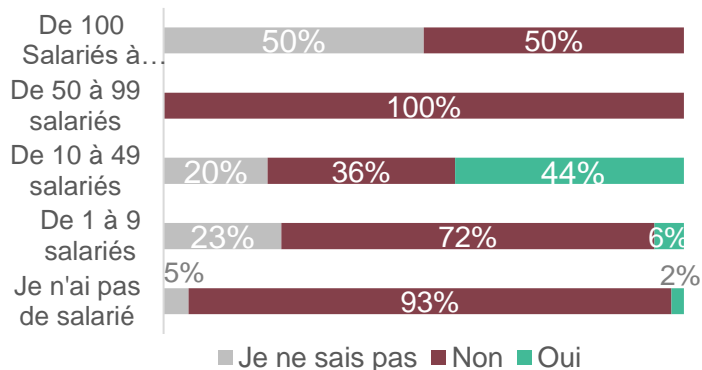
Si la formation semble être un levier pour faire face à la crise, le recrutement est encore peu envisagé

- ▶ La formation apparaît encore comme un levier pour traverser la crise pour une majorité des entreprises (**62% d'entre elles**, un chiffre en hausse de +12 pts vs octobre).
- ▶ Les entreprises sont **70% à déclarer avoir connaissance des dispositifs de financement** de la formation professionnelle (-1 pt vs octobre).
- ▶ En novembre, seules 12% des entreprises sont prêtes à recruter de nouveau (-4 points VS octobre). **72% des entreprises ne souhaitent pas augmenter leur effectif** (+9 pts VS octobre).

## LES THÈMES DE FORMATIONS PROPOSÉS

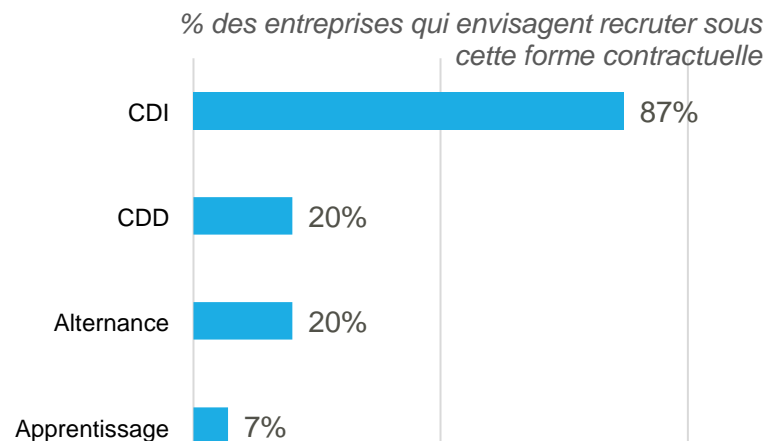


## LE RECRUTEMENT ENCORE PEU OU PAS ENVISAGÉ



Réponses des entreprises à la question : « Envisagez-vous de recruter de nouveaux salariés dans les prochains mois ? »

## SOUS QUELS CONTRATS ?

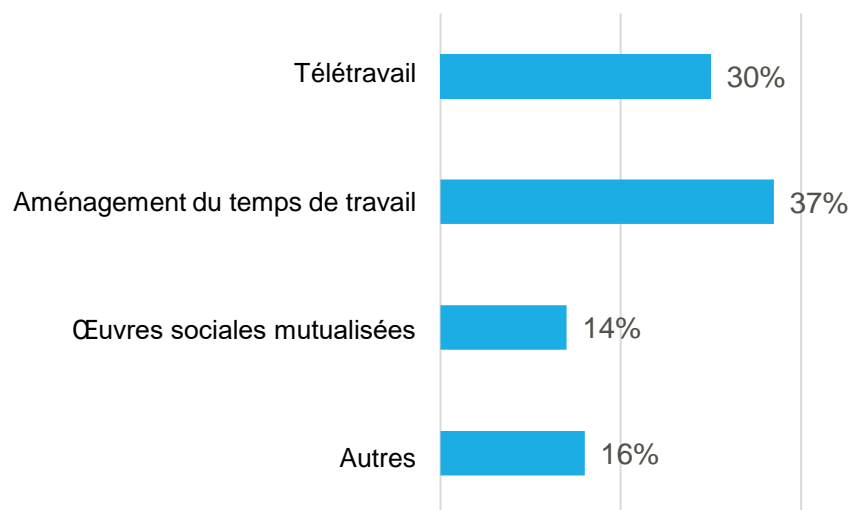


# Des leviers à actionner par CINOV

Les entreprises comptent sur le soutien de CINOV pour négocier plus d'aides de la part de l'Etat.

## LES THÈMES POUVANT ÊTRE NÉGOCIÉS PAR CINOV

*% des votes parmi toutes les entreprises rédondantes*



Les entreprises se sont positionnées sur 4 thèmes principaux pouvant être **négociés au niveau de la branche par CINOV**.

Certains **autres thèmes** ont été remontés comme au mois d'octobre, dont notamment :

- ▶ La relance de la commande publique.
- ▶ L'allègement de la dette sociale contractée depuis la crise.
- ▶ La baisse, l'exonération ou le report des charges dans certains cas spécifiques.
- ▶ La continuité de l'activité partielle jusqu'à mars (ou plus).

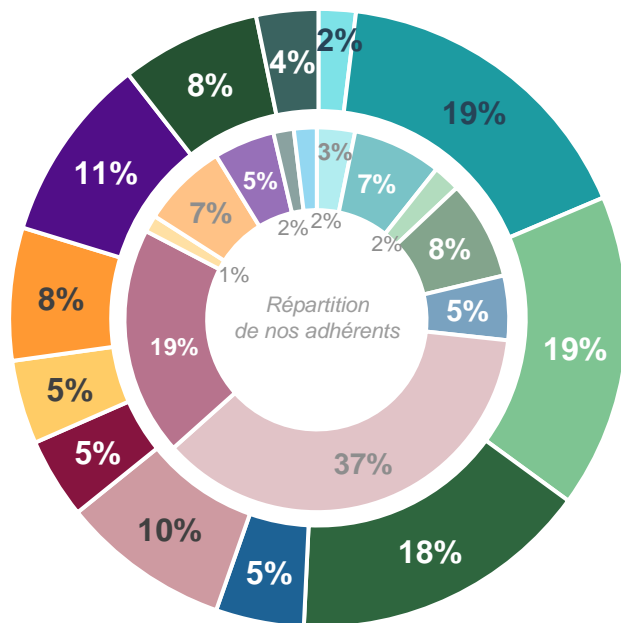
# Les entreprises répondantes

## Une typologie par taille, région et expertises

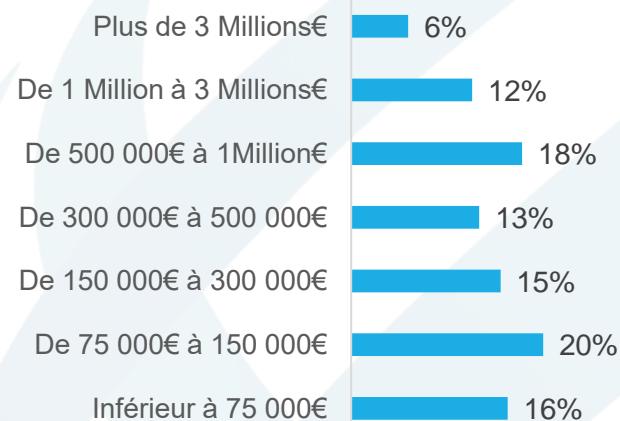
- ▶ **137 entreprises ont répondu à l'enquête** soit un taux de participation de 12% (sur 1 404 adhérents).
- ▶ Les répondants déclarent des chiffres d'affaires très variés.
- ▶ Les trois régions les plus représentées sont l'**Île-de-France** (24% des répondants), la région **Rhône-Alpes** (14%) la région **Nouvelle-Aquitaine** (13%).

## UNE REPRÉSENTATION INÉGALE DES SYNDICATS

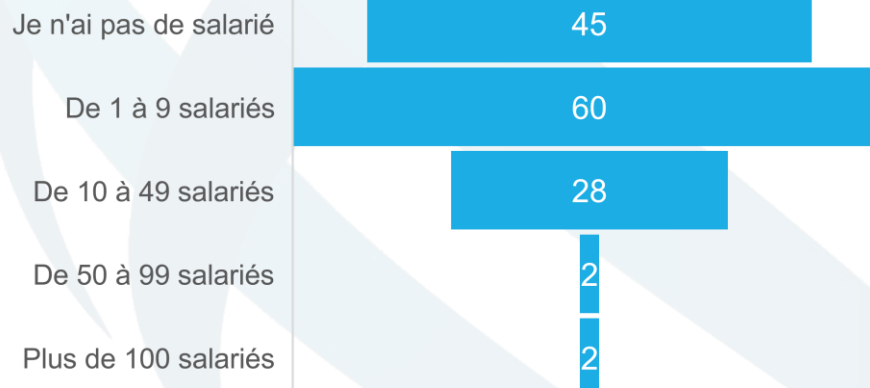
- ATMO
- Conseil en management
- Ergonomie
- GIAC
- Industries & Technologies
- Ingénierie
- Numérique
- Restauconcepteurs
- Sypaa
- Territoires & Environnement
- Tourisme - Culture - Loisirs
- XPO



## UNE DISPARITÉ DANS LA TAILLE DE L'ACTIVITÉ



## DES ENTREPRISES DE TAILLE DIFFÉRENTE





Contact : [ammar@cinov.fr](mailto:ammar@cinov.fr) - [mottet@cinov.fr](mailto:mottet@cinov.fr)

