



BAROMÈTRE COVID-19



Mesurer les impacts de la crise sanitaire sur l'activité de nos 1 400 adhérents

Données de
Décembre 2020



SOMMAIRE

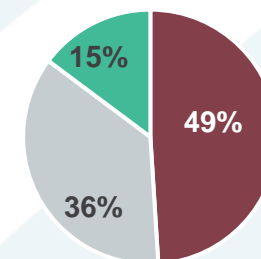
- 1 Une crise qui continue d'impacter les entreprises
- 2 Un futur qui reste très incertain
- 3 ...avec une activité toujours imprévisible
- 4 Une volonté de préserver l'emploi
- 5 Un reconfinement beaucoup moins strict
- 6 L'activité partielle et d'autres leviers pour accompagner la reprise
- 7 Le panel des répondants du mois de décembre

La crise continue d'impacter les entreprises

Les entreprises déjà touchées subissent les conséquences de la deuxième vague du Covid-19

- ▶ **49% des répondants déclarent une baisse de leur CA** au mois de décembre 2020 par rapport à décembre 2019 (chiffre en baisse : -9 pts par rapport à novembre).
- ▶ **25% des entreprises répondantes déclarent de surcroît une baisse du CA de plus de 50%** en décembre 2020 par rapport à décembre 2019. Ce taux est en baisse par rapport à novembre (-9 pts). Les indépendants restent les plus touchés (45% d'entre eux déclarent une baisse de CA de cette ampleur, un chiffre qui diminue par rapport au mois de novembre : - 4 pts).
- ▶ À l'inverse, près de **15% des entreprises déclarent observer une hausse de leur CA en décembre**. Un chiffre qui connaît une légère augmentation par rapport au mois précédent (ils étaient 11% dans cette situation en novembre).

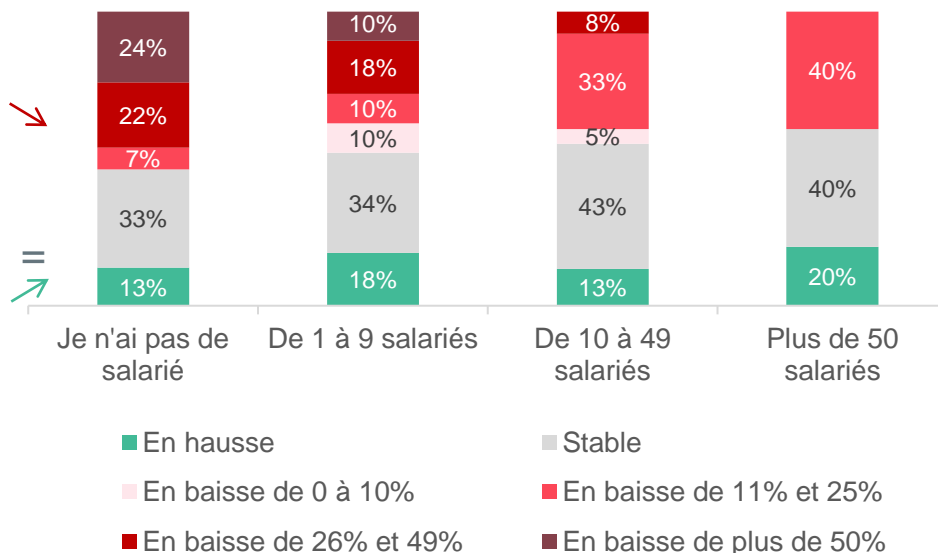
CA de décembre 2020
VS décembre 2019



■ En baisse ■ Stable ■ En hausse

LE CA DE DÉCEMBRE EN BAISSÉ PAR RAPPORT À 2019

Évolution du CA des entreprises selon leur taille



DES ACTIVITÉS PLUS IMPACTÉES QUE D'AUTRES

TOP 3 des syndicats les plus impactés avec des entreprises subissant une baisse de **plus de 50%** de leur CA en décembre



SYPAA
27,3%*



Numérique
23,1%*



Conseil en Management
17,2%*

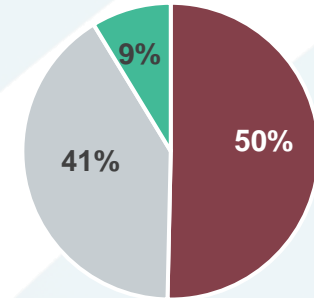
*% d'entreprises déclarant observer une telle baisse parmi le nombre d'entreprises répondantes dans le syndicat concerné.

Un futur encore très incertain

Les prévisions à trois mois restent pessimistes, malgré une légère amélioration par rapport aux mois précédents

- ▶ **50% des répondants prévoient encore une baisse de leur CA** dans les trois prochains mois (- 3 pts par rapport à novembre). C'est particulièrement vrai pour les indépendants qui sont 63% à anticiper une baisse (- 3 pts par rapport à octobre).
- ▶ **8% des répondants prévoient même une baisse de plus de 50%** pour le CA des trois mois à venir. Ce chiffre est stable depuis octobre.
- ▶ **À l'inverse, 9% des répondants prévoient un CA en hausse** pour les trois prochains mois (+1 pt par rapport à novembre).

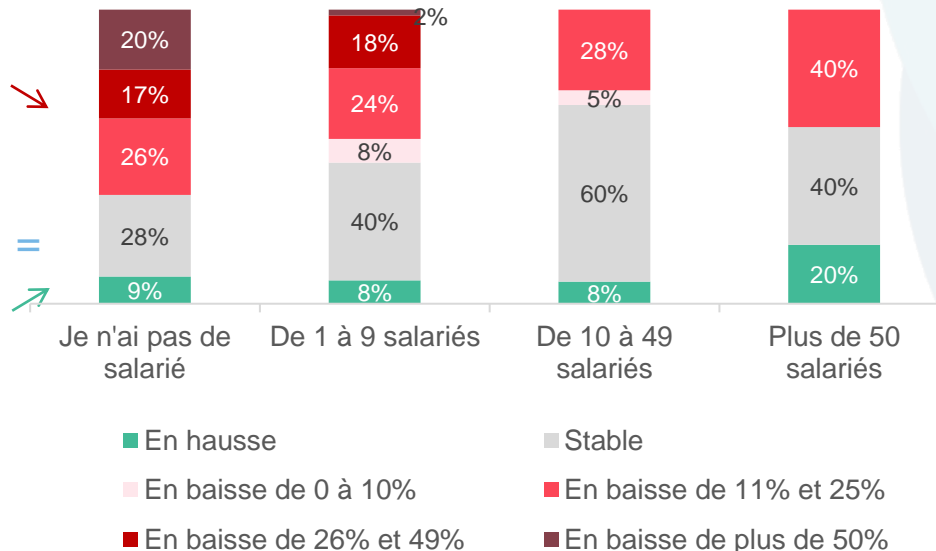
Prévision sur le CA pour les trois prochains mois



■ En baisse ■ Stable ■ En hausse

DES PRÉVISIONS OPTIMISTES POUR 1 ENTREPRISE SUR 2

Prévision d'évolution du CA (+3 mois) des entreprises selon leur taille



MAIS DES SECTEURS ENCORE TRÈS PESSIMISTES

TOP 4 des syndicats pour lesquels les prévisions (+3 mois) annoncent le plus une baisse du CA



Restauration
100%



Conseil en Management
65,5%



Industries & Technologie
66,7%

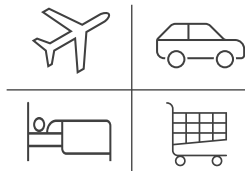


SYPAA
63,6%

Aéronautique, industrie et hôtellerie sinistrées

L'impact sur l'activité des entreprises est encore très lié aux secteurs clients principaux qui sont les leurs.

Des impacts ressentis qui varient selon les secteurs clients principaux.



Les entreprises ayant pour secteur client principal **l'aéronautique, l'automobile, le commerce distribution ou encore l'hôtellerie restauration** sont celles qui annoncent le plus fréquemment (plus de 2 tiers des entreprises) un CA en baisse pour décembre par rapport au même mois de l'année 2019.



À l'inverse, les entreprises ayant pour secteur client principal **la logistique, le transport ou la banque & assurances** sont celles qui déclarent plus fréquemment (plus du quart de ces entreprises) une hausse d'activité en décembre 2020 par rapport à décembre 2019.

Des portefeuilles clients qui vont aussi peser sur le rythme de la sortie de crise.



Les entreprises ayant pour secteur client principal **l'automobile ou l'industrie plus largement** sont celles qui anticipent le plus (plus de 3 entreprises sur 5) un CA en baisse pour les 3 mois à venir par rapport aux mêmes mois en 2019.



À l'inverse, les entreprises ayant pour secteur client **l'environnement ou l'aéronautique** sont celles qui anticipent le plus fréquemment (plus de 3 entreprises sur 5) une hausse d'activité pour les 3 mois à venir par rapport aux mêmes mois en 2019.

La nature des difficultés ne change pas

L'imprévisibilité de l'activité continue d'inquiéter les dirigeants, encore soucieux pour leur activité

- ▶ **Seuls 4% des entreprises déclarent ne pas rencontrer de difficulté particulière** contre 7% au mois de novembre. Ce chiffre, en légère baisse, reste très faible, soulignant que la grande majorité rencontre des difficultés actuellement.
- ▶ **37% des dirigeants se déclarent inquiets pour la pérennité de leur entreprise**, un chiffre en légère baisse par rapport à novembre (-2 points). Les plus inquiets sont les indépendants (48%) d'un côté et les entreprises de plus de 50 salariés de l'autre.
- ▶ Ce constat varie d'ailleurs selon le secteur d'adhésion :
 - Les syndicats parmi lesquels les entreprises sont plus inquiètes sont l' **Industrie & Technologies** (2 entreprises sur 3), et le secteur **Tourisme-Culture-Loisirs** (1 sur 2).
 - Les syndicats parmi lesquels les entreprises sont les moins inquiètes sont **Territoires et Environnement** (1 sur 7 se déclare inquiète pour la pérennité de l'entreprise), la **Restauration** (0/2), XPO (0/1) et ATMO (0/1).
- ▶ **Parmi les dirigeants inquiets, 19% envisagent la fermeture de leur entreprise en 2021**, soit près de 7% de la totalité des répondants !

TOP 3 DES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR NOS ADHÉRENTS



61,2% déclarent que la principale difficulté est **l'imprévisibilité de l'activité**.

VS Novembre

+ 5 points



10,9% déclarent que la principale difficulté est la gestion de la **trésorerie**.

- 8 points



8,2% déclarent que la principale difficulté est **la baisse ou la renégociation des honoraires**.

+ 3 points

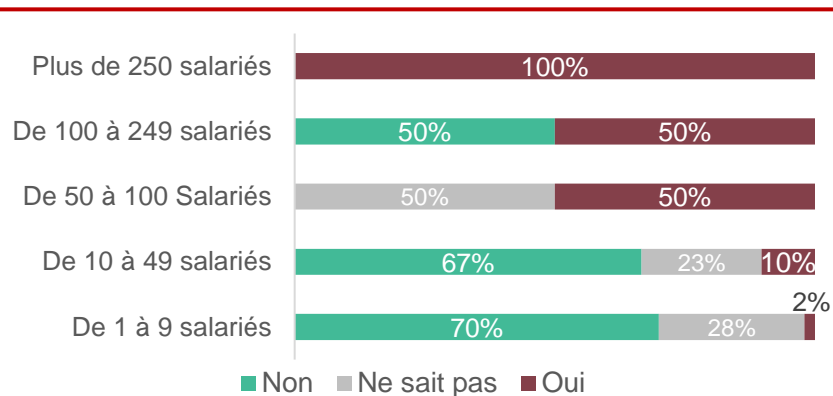
Les autres difficultés rencontrées sont liées à la gestion du personnel (7,5%), la relation avec les clients et maîtres d'ouvrage (4,8%), autres (2,7%), recrutement, baisse la commande publique, manque d'aides)

Une incidence mesurée sur l'emploi

Les licenciements sont encore peu envisagés : les dirigeants s'efforcent de préserver les emplois.

- ▶ **9% des entreprises avec salariés déclarent envisager une baisse de leur effectif dans les prochains mois**, un chiffre en baisse par rapport à novembre : - 4 pts). Les entreprises de plus de 50 salariés sont les plus concernées (au moins 50% envisagent une baisse de leur effectif).
- ▶ **Aucune entreprise** déclare que cette baisse impactera **plus de 50% des effectifs**.
- ▶ Pour plus de **60% des entreprises** déclarant envisager la baisse de leur effectif, **moins de 25% de l'effectif sera concerné**.

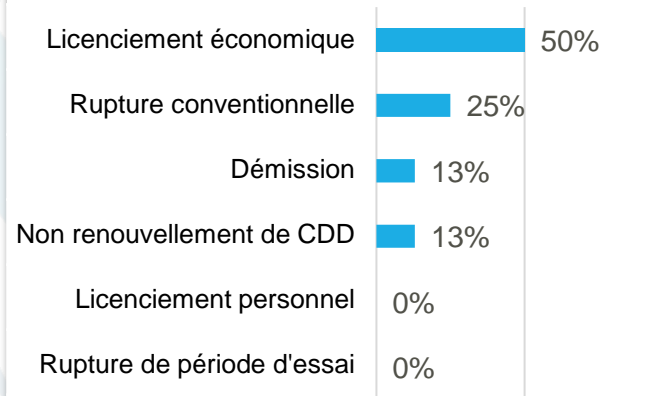
LE LICENCIEMENT UNE SOLUTION PEU ENVISAGÉE



Réponses des entreprises avec salariés à la question : « Envisagez-vous des licenciements économiques dans les prochains mois ? »

DES MODALITÉS DIFFÉRENTES

% des votes parmi toutes les entreprises qui envisagent une baisse de leur effectif



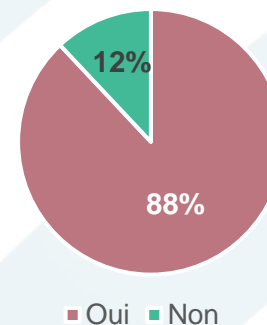
Un second confinement moins confiné...

Les entreprises plébiscitent le retour en présentiel de leurs salariés.

- ▶ **88% des entreprises** (soit +5 pts par rapport à novembre) déclarent que leurs salariés étaient amenés à **travailler en présentiel** en décembre (fin de confinement, puis couvre-feu). C'est un peu moins vrai pour les TPE qui étaient 79% à évoquer un travail en présentiel.
- ▶ **90%** des entreprises ayant recours au télétravail **ont mis à disposition des moyens matériels dédiés** (informatiques, logiciels, accès à distance...) pour leurs salariés (stable par rapport à novembre).
- ▶ **50%** des entreprises ayant recours au télétravail **prennent en charge les frais de télétravail** de leurs salariés (+15pts par rapport à novembre).
- ▶ Si 2 tiers des entreprises (-9pts) n'ont usé **d'aucun formalisme pour mettre en place le télétravail, les accords d'entreprises semblent se développer** (+6 pts).

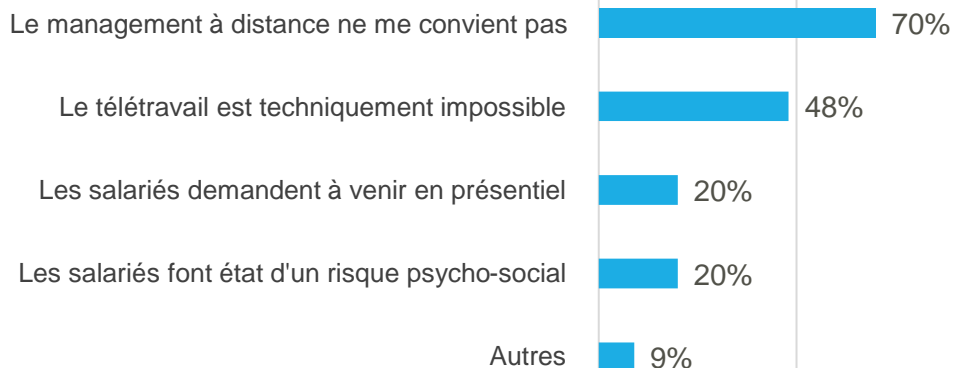
Vos salariés sont-ils amenés à travailler en présentiel ?

En décembre



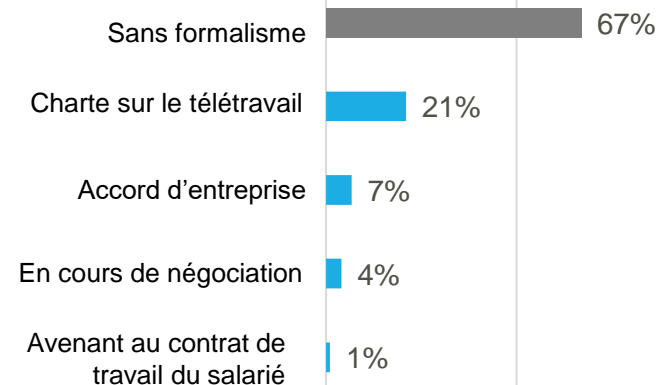
LES FREINS AU TÉLÉTRAVAIL TOTAL SELON LES DIRIGEANTS

*Raisons qui poussent les salariés à travailler en présentiel**



PEU DE FORMALITÉS POUR LE TÉLÉTRAVAIL

*Formalités du télétravail et part des entreprises concernées**

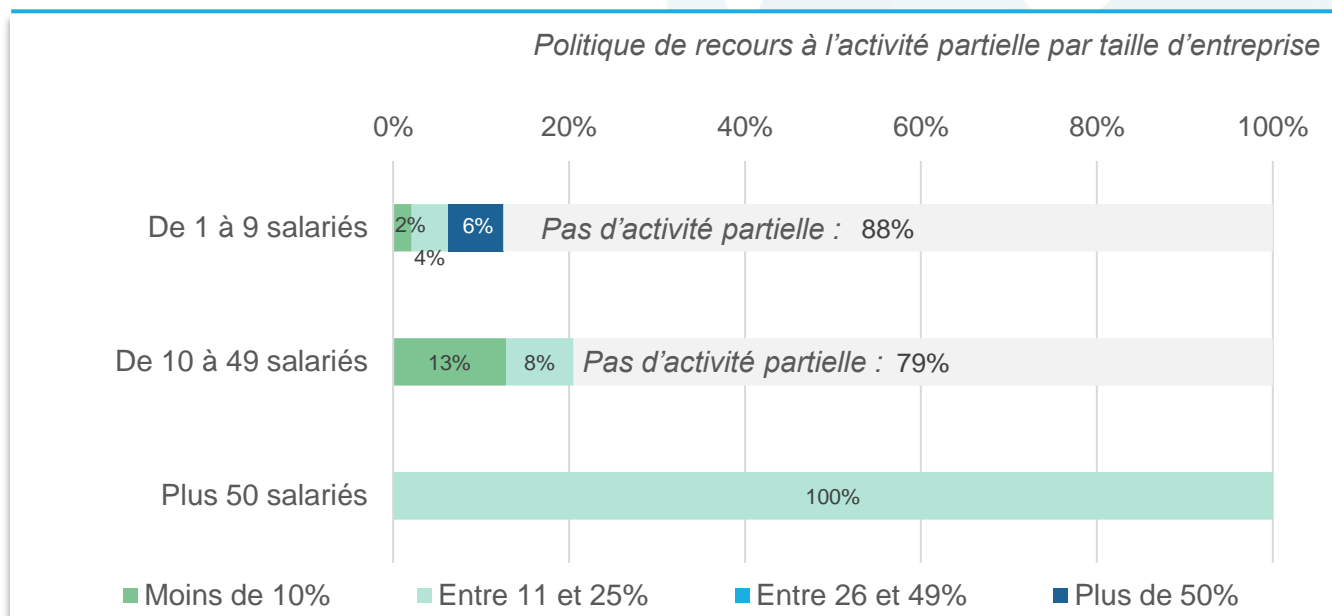


L'activité partielle en recul

Moins d'entreprises ont recours à l'activité partielle et le niveau de soutien sollicité baisse également

- ▶ **18% des entreprises avec des salariés ont recours au dispositif d'activité partielle en décembre** (-3 points par rapport à novembre).
- ▶ **3% des entreprises avec salariés ont maintenu plus de 50% de leurs salariés en activité partielle.** Ce chiffre continue ainsi à baisser en décembre.
- ▶ Parmi les entreprises qui continuent à mobiliser le dispositif, **75% souhaitent le voir perdurer après le 31 décembre 2020.** L'échéance approchant ce chiffre repart à la hausse en décembre.

PART DES SALARIÉS EN ACTIVITÉ PARTIELLE



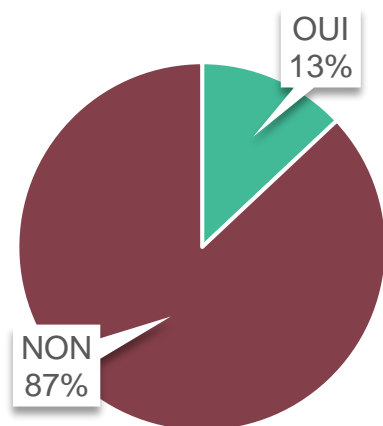
Encore peu d'intérêt des entreprises pour l'APLD

L'activité partielle de longue durée ne semble toujours pas être privilégiée par les entreprises

- ▶ Parmi les répondants à l'enquête, le dispositif d'activité partielle de longue durée (APLD) n'intéresse que **13% des entreprises répondantes avec salariés**, soit un peu moins qu'en novembre (-2 points).
- ▶ Les quelques entreprises répondantes qui souhaitent mettre en place le dispositif d'APLD, pensent l'appliquer **pour des durées très variables** :
 - 33% des entreprises souhaitent utiliser l'APLD pour une durée de **6 mois** (- 34 pts par rapport à novembre)
 - 42% pour 1 an (+34 pts)
 - 25% pendant 2 ans (stable)

UN FAIBLE INTÉRÊT DES ENTREPRISES POUR L'APLD

Réponses à la question : Allez-vous mettre en place le dispositif d'APLD ?*



LES SALARIÉS LES PLUS CONCERNÉS PAR L'APLD

Services*



Production (50%)



Administration (58%)

Activités**



Études (83%)



Conseil (33%)

*De quels services viennent les salariés qui seraient visés par l'APLD ?

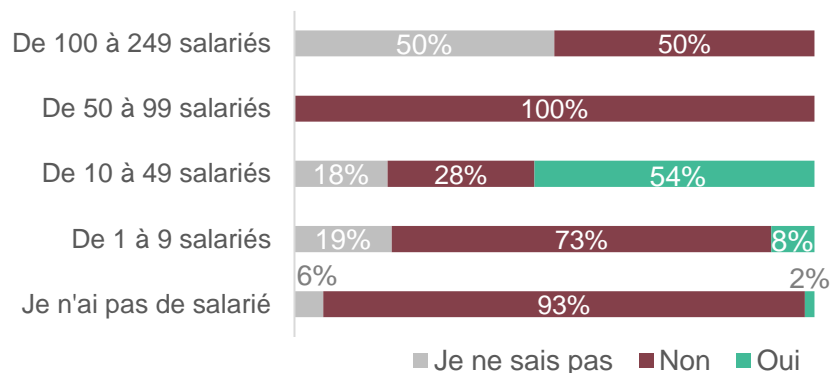
** Quelles activités exercent les salariés visés par l'APLD ?

Une reprise lente de l'activité

La formation est moins plébiscitée comme un levier de reprise et le recrutement est encore peu envisagé

- ▶ Pour une majorité d'entreprises en décembre, **la formation n'apparaît plus comme un levier clé** pour traverser la crise : seuls 46% font cette déclaration (un chiffre en nette baisse vs novembre : - 16 pts).
- ▶ Les entreprises sont **70% à déclarer avoir connaissance des dispositifs de financement** de la formation professionnelle (pas d'évolution depuis novembre).
- ▶ En décembre, 18% des entreprises sont prêtes à recruter de nouveau (+ 4 points par rapport à novembre). **68% des entreprises ne souhaitent pas augmenter leur effectif** (- 4 pts).

LE RECRUTEMENT ENCORE PEU OU PAS ENVISAGÉ

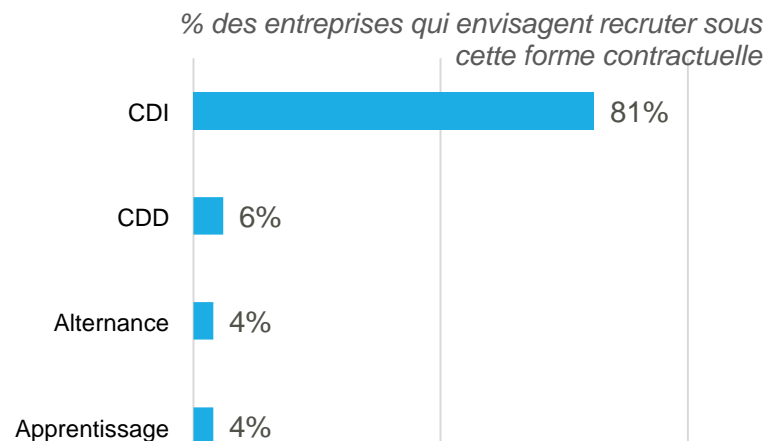


Réponses des entreprises à la question : « Envisagez-vous de recruter de nouveaux salariés dans les prochains mois ? »

LES THÈMES DE FORMATIONS



SOUS QUELS CONTRATS ?

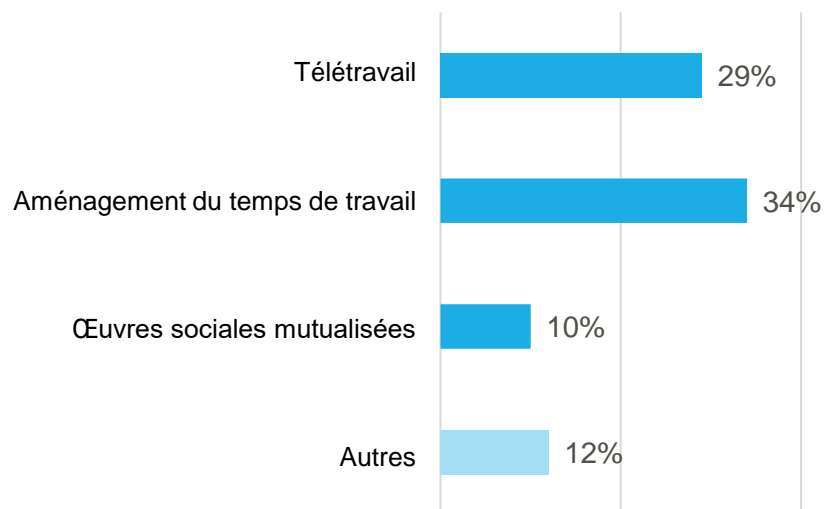


Des leviers à actionner par CINOV

Les entreprises comptent sur le soutien de CINOV pour négocier plus d'aides de la part de l'État.

LES THÈMES POUVANT ÊTRE NÉGOCIÉS PAR CINOV

% des votes parmi toutes les entreprises rédondantes



Les entreprises se sont positionnées sur les thèmes ci-contre comme pouvant être **négociés au niveau de la branche par CINOV**.

Certains **autres thèmes** ont été remontés, dont notamment :

- ▶ La relance de la commande publique.
- ▶ Les aides apportées aux TPE.
- ▶ L'allègement de la dette sociale contractée depuis la crise.
- ▶ La baisse, l'exonération ou le report des charges dans certains cas spécifiques.
- ▶ La continuité de l'activité partielle jusqu'à mars (ou plus).

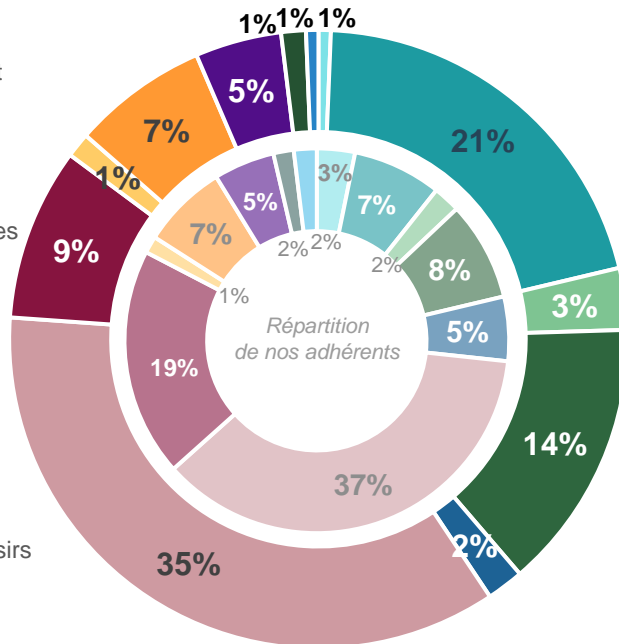
Les entreprises répondantes

Une typologie par taille, région et expertises

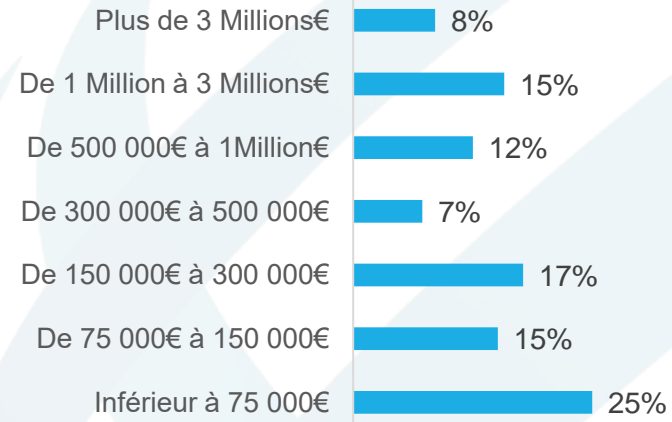
- ▶ **155 entreprises ont répondu à l'enquête** soit un taux de participation de 11% (sur 1 404 adhérents).
- ▶ Les répondants déclarent des chiffres d'affaires très variés.
- ▶ Les trois régions les plus représentées sont l'**Île-de-France** (24% des répondants), la région **Midi-Pyrénées** (13%) et l'**Ouest Bretagne Pays de la Loire** (12%).

UNE REPRÉSENTATION INÉGALE DES SYNDICATS

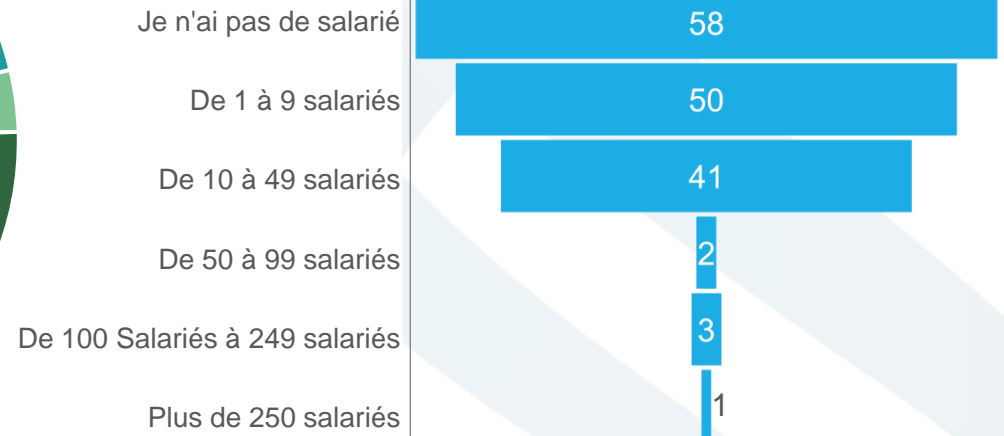
- ATMO
- Conseil en management
- Ergonomie
- GIAC
- Industries & Technologies
- Ingénierie
- Numérique
- Restauconcepteurs
- Sypaa
- Territoires & Environnement
- Tourisme - Culture - Loisirs
- XPO



UNE DISPARITÉ DANS LA TAILLE DE L'ACTIVITÉ



DES ENTREPRISES DE TAILLE DIFFÉRENTE





Contact : ammar@cinov.fr - mottet@cinov.fr

